

# **PROGRAM STUDI INFORMATIKA**

**PEMANFAATAN *WEBSITE* UNIVERSITAS TEKNOLOGI YOGYAKARTA  
SEBAGAI SARANA INFORMASI MAHASISWA**

**JANUAR SANDRI  
12 142 012**

**Laporan ini diajukan sebagai syarat kelulusan Kuliah Kerja Praktek**



**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS BINA DARMA  
2015**



**PEMANFAATAN *WEBSITE* UNIVERSITAS TEKNOLOGI  
YOGYAKARTA SEBAGAI SARANA  
INFORMASI MAHASISWA**

**LAPORAN KULIAH KERJA PRAKTEK**

**Laporan ini diajukan sebagai syarat kelulusan Kuliah Kerja Praktek (KKP)**

**OLEH :**

**JANUAR SANDRI                    ( 12 142 012 )**

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS BINA DARMA  
PALEMBANG**

**2015**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**JUDUL :**

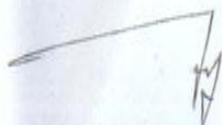
**PEMANFAATAN *WEBSITE* UNIVERSITAS TEKNOLOGI  
YOGYAKARTA SEBAGAI SARANA  
INFORMASI MAHASISWA**

**JANUAR SANDRI ( 12 142 012 )**

**Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk kelulusan Kuliah Kerja Praktek  
pada Program Studi Informatika  
Universitas Bina Darma Palembang**

**Mengetahui,**

**Pembimbing,**



**Ade Putra, M.Kom**

**Palembang, April 2015  
Fakultas Ilmu Komputer  
Universitas Bina Darma  
Program Studi Informatika  
Ketua,**



**Ahmad Haidar Mirza, S.T, M.Kom.**

# ABSTRAK

Pengguna komputer yang makin lama makin banyak, terlihat pada era teknologi informasi seperti sekarang ini, memunculkan keinginan untuk saling berhubungan. Faktor utama yang sangat mendukung dari penggunaan komputer oleh banyak instansi maupun usaha lainnya, yaitu untuk memudahkan para pemakai komputer tersebut untuk dapat saling bertukar data maupun mencari informasi yang dibutuhkan secara cepat dan tepat dalam menjalankan setiap aktivitas sesuai dengan kebutuhan. Universitas Teknologi Yogyakarta selalu menggunakan komputer dalam pengolahan data dan memberikan informasi kepada mahasiswa maupun pengguna internet, sama seperti pada instansi-instansi besar pemerintah lainnya. Maka salah satu sarana yang mempunyai peranan sangat penting dalam melaksanakan tugas tersebut adalah melalui *website*. Dengan adanya *website* pada Universitas Teknologi Yogyakarta (UTY) maka dapat mempermudah dalam melakukan aktifitas pekerjaannya sehari-hari yakni dalam mengolah data, *sharing resources*, maupun mencari informasi penting lainnya. Dibalik itu semua tentu tidak lepas dari pemanfaatan suatu *website* yang ada dalam mencari suatu informasi yang diperlukan.

*Keyword* : *Website*, Pemanfaatan *Website*, Universitas Teknologi Yogyakarta

# KATA PENGANTAR



Penulis ucapkan puji syukur atas terselesaikannya Laporan Praktek Kerja Lapangan di Universitas Teknologi Yogyakarta (UTY) yang berjudul “ **Pemanfaatan Website Universitas Teknologi Yogyakarta Sebagai Sarana Informasi Mahasiswa** ” tepat pada waktu yang ditentukan. Adapun laporan ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Informatika Universitas Bina Darma Palembang.

Pada saat melaksanakan Kuliah Kerja Praktek (KKP) dan menyusun laporan penulis banyak mendapat bimbingan, arahan, dan petunjuk dari berbagai pihak, sehingga sangat membantu dalam pelaksanaan Kuliah Kerja Praktek (KKP) dan menyusun laporan ini, maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT.
2. Kedua Orang Tua Saya
3. Keluarga yang telah memberikan dorongan baik dalam bentuk materi maupun moral.
4. Prof. Ir. H. Bochari Rachman, M. Sc., selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
5. M. Izman Herdiansyah, ST, MM. PhD., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.

6. Ahmad Haidar Mirza, S.T., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Informatika.
7. Ade Putra. M.Kom., selaku dosen pembimbing dalam penulisan Laporan Kuliah Kerja Praktek (KKP).
8. Seluruh staf, karyawan dan karyawan Universitas Teknologi Yogyakarta.
9. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Bina Darma Palembang.
10. Seluruh staf, karyawan, dan karyawan Universitas Bina Darma Palembang.
11. Rekan - rekan mahasiswa Universitas Bina Darma Palembang yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu.
12. Rekan - rekan mahasiswa Universitas Teknologi Yogyakarta yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan informasi yang saya dibutuhkan.

Akhir kata penulis mengucapkan rasa syukur dan semoga Laporan Kuliah Kerja Praktek (KKP) ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Palembang, April 2015

Penulis

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

- ★ *“ Man Jadda Wa Jada “ ( Barang Siapa Yang Bersungguh – sungguh, maka pasti akan berhasil )*
- ★ *Sebelum berucap, pikirkanlah dulu, sebab apa yang diucapkan, tak pernah bisa ditarik kembali*

### KUPERSEMBAHKAN UNTUK :

- ★ *Orang tuaku tercinta yang selalu mendo'akan aku*
- ★ *Saudara/i ku tersayang*
- ★ *Teman – teman dan sahabatku*
- ★ *Dosen Pembimbing*
- ★ *Almamaterku tercinta Universitas Bina Darma Palembang*

# DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah .....	3
1.4. Tujuan dan Manfaat KKP .....	3
1.4.1. Tujuan KKP .....	3
1.4.2. Manfaat KKP .....	3
1.5. Lokasi dan Waktu KKP .....	4
1.6. Sistematika Penulisan Laporan.....	4



BAB II LANDASAN TEORI .....	6
2.1. <i>Website</i> .....	6
2.2. Kualitas .....	9
2.3. Aplikasi .....	10
2.4. Efektifitas .....	11
2.5. Kepuasan .....	14
2.6. <i>User</i> .....	14
2.7. Kepuasan <i>User</i> / Pelanggan .....	15
2.8. Informasi .....	16
BAB III TINJAUAN OBJEK. ....	20
3.1. Sejarah Singkat Universitas Teknologi Yogyakarta .....	20
3.2. Tujuan Universitas Teknologi Yogyakarta .....	21
3.3. Fakultas Dan Program Studi Universitas Teknologi Yogyakarta .....	22
3.4. Lokasi Kampus Universitas Teknologi Yogyakarta .....	24
3.5. Pemimpin Universitas Teknologi Yogyakarta .....	24
3.6. Struktur Organisasi Universitas Teknologi Yogyakarta .....	25
3.7. Visi Dan Misi Universitas Teknologi Yogyakarta .....	29
3.8. Data Jumlah Mahasiswa Universitas Teknologi Yogyakarta .....	30

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	31
4.1. Hasil .....	31
4.2. Pembahasan.....	33
4.2.1. Bagian – bagian <i>website</i> Universitas Teknologi Yogyakarta .....	33
4.2.1.1 <i>Homepage website</i> Universitas Teknologi Yogyakarta .....	33
4.2.1.2 Beranda Universitas Teknologi Yogyakarta .....	34
4.2.1.3 <i>Magister Manajemen</i> Universitas Teknologi Yogyakarta .....	34
4.2.1.4 Fakultas Universitas Teknologi Yogyakarta .....	35
4.2.1.5 Pusat Studi Universitas Teknologi Yogyakarta.....	38
4.2.1.6 Riset Universitas Teknologi Yogyakarta .....	39
4.2.1.7 Administrasi Dan Layanan Universitas Teknologi Yogyakarta.....	40
4.2.1.8 Alumni Universitas Teknologi Yogyakarta .....	41
4.2.1.9 <i>Media Center</i> Universitas Teknologi Yogyakarta.....	41
4.2.1.10 Halaman Berita Universitas Teknologi Yogyakarta .....	42
4.2.1.11 Sistem Layanan Elektronik Univ. Teknologi Yogyakarta .....	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan .....	50
5.2. Saran.....	50
Daftar Pustaka .....	51
Lampiran .....	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Cara Kerja <i>Website</i> .....	7
Gambar 3.1. Universitas Teknologi Yogyakarta .....	19
Gambar 3.6.1 Struktur Organisasi Rektor.....	24
Gambar 3.6.2 Struktur Organisasi Dekanat .....	25
Gambar 3.6.3 Struktur Organisasi Dekanat .....	26
Gambar 3.6.4 Struktur Organisasi Kaprodi.....	27
Gambar 4.2.1.1 <i>Homepage Website</i> Universitas Teknologi Yogyakarta.....	33
Gambar 4.2.1.2. Info Terkini Tentang Magister Manajemen Universitas Teknologi Yogyakarta .....	34
Gambar 4.2.1.6. Tampilan <i>Submenu</i> Dalam Menu Riset <i>Website</i> Universitas Teknologi Yogyakarta.....	38
Gambar. 4.2.1.7 Administrasi Dan Layanan Universitas Teknologi Yogyakarta .....	39
Gambar 4.2.1.8. Formulir Alumni .....	40
Gambar 4.2.1.9 <i>Media Center</i> Universitas Teknologi Yogyakarta .....	41
Gambar 4.2.1.10 Halaman Berita <i>website</i> Univ. Teknologi Yogyakarta.....	41
Gambar 4.2.1.11. Layanan <i>Online website</i> Univ. Teknologi Yogyakarta .....	43
Gambar 4.2.1.11.2 <i>E – Learning</i> Universitas Teknologi Yogyakarta .....	44
Gambar 4.1.2.11.3. Tampilan <i>Login</i> SIKADU .....	45
Gambar 4.1.2.11.3. Tampilan <i>Homepage</i> SIKADU Universitas Teknologi Yogyakarta .....	46
Gambar 4.2.2. Informasi Kegiatan Universitas Teknologi Yogyakarta.....	47
Gambar 4.2.3 Grafik Pengunjung <i>website</i> Univ. Teknologi Yogyakarta .....	48

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.2.1 <i>Open Source Software</i> .....	10
Tabel 3.3.1 Fakultas Bisnis Dan Teknologi Informasi .....	21
Tabel 3.3.2 Fakultas Ilmu Budaya .....	21
Tabel 3.3.3 Fakultas Sains Dan Teknologi .....	21
Tabel 3.3.4 Fakultas Psikologi .....	22
Tabel 3.3.5 Fakultas Pendidikan .....	22
Tabel 3.3.7 Fakultas Propesi .....	22
Tabel 3.4 Lokasi Kampus .....	23
Tabel 3.5 Pimpinan Universitas .....	23
Tabel 3.8.1.1 Data Pendaftaran Mahasiswa Baru .....	29
Tabel 3.8.1.2 Data Mahasiswa Baru (Diterima) .....	29
Tabel 3.8.1.3 Data Jumlah Mahasiswa Universitas Teknologi Yogyakarta ..	29
Tabel 3.8.1.4 Data Jumlah Lulusan Universitas Teknologi Yogyakarta .....	29
Tabel 3.8.3. Data Jumlah Dosen Berdasarkan Fakultas.....	30

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Kemajuan dan perkembangan teknologi di bidang komputer saat ini begitu cepat, baik perangkat keras (*hardware*) maupun perangkat lunak (*software*) hal ini terlihat pada era teknologi informasi seperti sekarang ini misalnya pemanfaatan media internet pada berbagai instansi atau organisasi dalam pengolahan data yang tidak lepas dari komputer. Komputer juga digunakan dalam proses pertukaran data antar pemakai, penyimpanan, dan pengolahan data diberbagai bidang. Selain itu, komputer telah menjadi gaya hidup sehari-hari. Faktor utama yang sangat mendukung dari penggunaan komputer oleh banyak instansi maupun usaha lainnya, yaitu penggunaan *web* untuk memudahkan para pemakai komputer tersebut untuk dapat saling bertukar data maupun mencari informasi yang dibutuhkan secara cepat dan tepat dalam menjalankan setiap aktivitas sesuai dengan kebutuhan.

Saat ini banyak situs *web* yang terdapat di internet, di antaranya adalah situs *web* perguruan tinggi. Dengan adanya situs *web*, diharapkan sivitas akademika dapat memperoleh informasi yang efektif dan efisien. Di era teknologi digital saat ini banyak yang kemudian dihimpun dalam situs *web*. Sekian banyaknya koleksi informasi yang di sediakan tidak selalu dapat dimanfaatkan oleh pengguna, dikarenakan sering adanya informasi tidak dapat

diakses oleh pengguna. Kemudahan mengakses sebenarnya sudah menjadi bagian yang tak terlepaskan dari keterpakaian atau kegunaan.

Terkadang kemudahan akses tidak selalu diperoleh pada situs *web* perguruan tinggi, sehingga pengguna kesulitan dalam menggunakan informasi yang tersedia pada *web* tersebut.

Situs *web* dapat memberi gambaran serta memberi masukan dalam mencapai kualitas *website* yang lebih baik dan bermutu. Pentingnya melakukan evaluasi terhadap situs *web* perguruan tinggi merupakan langkah awal untuk pengembangan sumber daya informasi secara *online* yang yang mendukung kegiatan mahasiswa dalam memanfaatkan suatu *website* sebagai sarana informasi untuk mahasiswa.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik mengajukan judul laporan kegiatan KKP (Kuliah Kerja Praktek) dengan judul “Pemanfaatan *Website* Universitas Teknologi Yogyakarta Sebagai Sarana Informasi Mahasiswa ”. yang mana alamat *Website* Universitas Teknologi Yogyakarta yang dapat di akses adalah [www.uty.ac.id](http://www.uty.ac.id)

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, perumusan masalah dalam Laporan Praktek Kerja Lapangan ini adalah “ Bagaimana Pemanfaatan *Website* di Universitas Teknologi Yogyakarta (UTY) Sebagai Sarana Informasi Mahasiswa “.

### **1.3. Batasan Masalah**

Agar pembahasan yang dilakukan lebih terarah dan tidak menyimpang dari permasalahan yang ada dan analisa yang dibuat lebih terfokus sehingga tercapai kesimpulan yang tepat, maka penulis memberikan batasan – batasan masalah. Adapun batasan masalah yang akan di bahas yaitu, tampilan dan fungsi dari setiap menu yang terdapat di *Website* Universitas Teknologi Yogyakarta (UTY).

### **1.4. Tujuan Dan Manfaat Kuliah Kerja Praktek (KKP)**

#### **1.4.1. Tujuan Kuliah Kerja Praktek**

Adapun tujuan dari Kuliah Kerja Praktek (KKP) ini :

1. Melengkapi nilai Kuliah Kerja Praktek (KKP) guna syarat untuk melengkapi syarat penulisan skripsi
2. Untuk mengetahui dan mengerti mengenai pemanfaatan suatu *website*.
3. Menambah bekal pengetahuan wawasan penulis yang dapat dipergunakan sebagai acuan dalam penelitian berikutnya.

#### **1.4.2. Manfaat Kuliah Kerja Praktek**

Adapun manfaat Kuliah Kerja Praktek (KKP) ini :

##### **1.4.2.1. Bagi Penulis**

1. Meningkatkan pengetahuan bagi penulis dalam bidang pemanfaatan penggunaan *website*.
2. Menambah Nilai Kuliah Kerja Praktek (KKP)
3. Membandingkan Teori yang ada di kuliah dengan yang ada di lapangan langsung.

#### **1.4.2.2. Bagi Universitas Teknologi Yogyakarta (UTY)**

1. Sebagai sarana promosi universitas
2. Dengan adanya *website* sebagai sarana informasi mahasiswa dan masyarakat.

### **1.5. Lokasi dan Waktu Kuliah Kerja Praktek (KKP)**

#### **1.5.1. Lokasi Kuliah Kerja Praktek**

Nama Universitas : Universitas Teknologi Yogyakarta (UTY)

Alamat : Jalan Ringroad Utara, Jombor, Kec. Sleman,  
Daerah Istimewa Yogyakarta 55285, Indonesia

#### **1.5.2. Waktu Pelaksanaan Kuliah Kerja Paktek**

Waktu Pelaksanaan Kegiatan :

Hari : Rabu, 28 Januari 2015

Pukul : 08.30 WIB *s/d* 11.30 WIB

### **1.6. Sistematika Penulisan Laporan**

Adapun sistematika penulisan dalam pembuatan laporan ini yaitu :

#### **BAB I      Pendahuluan**

Bab ini berisi latar belakang dilaksanakannya analisa, masalah yang ingin diselesaikan, yang tertuang di dalam perumusan masalah. Kemudian tujuan dilaksanakannya analisa, juga manfaat yang akan diperoleh melalui analisa yang dibuat.



## **BAB II Landasan Teori**

Bab ini berisi tentang teori-teori yang berhubungan dengan kegiatan dalam pembuatan laporan kuliah kerja praktek (KKP).

## **BAB III Tinjauan Objek**

Dimana pada bab ini menjelaskan mengenai sejarah Universitas Teknologi Yogyakarta (UTY), visi dan misi, struktur organisasi serta tugas dan tanggung Jawab.

## **BAB IV Hasil Dan Pembahasan**

Bab ini berisi hasil dan pembahasan terhadap objek berdasarkan landasan teori pada Bab II.

## **BAB V Kesimpulan Dan Saran**

Bab ini berisi kesimpulan laporan dan saran sebagai masukan terhadap objek laporan

# BAB II

## LANDASAN TEORI

### 2.1 *Website*

#### 2.1.1. Pengertian *Website*

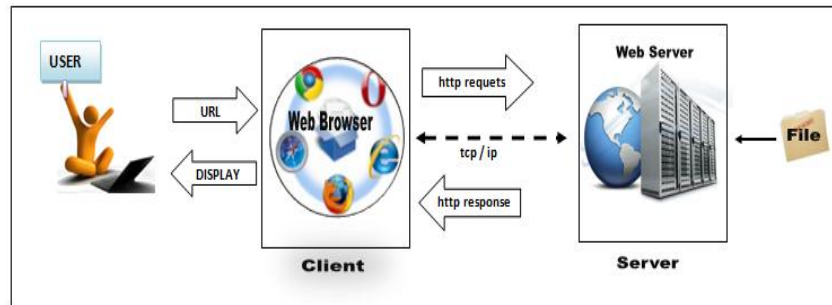
Aplikasi yang paling populer di internet adalah *e-mail*, pesan *instan*, menjelajah situs di *World Wide Web* melalui fasilitas *website*. Melalui *website*. Melalui *website* kita dapat berpartisipasi dalam *newsgroups* dan ruang bincang atau *chat rooms*. *Website* merupakan salah satu wadah yang menawarkan informasi dan hiburan, serta situs transaksi *e-commerce* antara bisnis dan pemasok serta pelanggan

Sebuah *website* ataupun situs *web* adalah sebutan bagi sekelompok halaman *web* (*web page*), yang umumnya merupakan bagian dari suatu nama *domain* (*domain name*) atau *sub - domain* di *World Wide Web* (WWW) di *internet*.

Penemu *website* adalah Sir Timothy John “ Tim Berners-Lee “, Sedangkan *website* yang terhubung dengan jaringan, pertama kali muncul pada tahun 1991. Maksud dari Tim ketika membuat *website* adalah untuk mempermudah tukar menukar dan memperbarui informasi kepada sesama peneliti di tempat dia bekerja.

Pada tanggal 30 April 1993, CERN (tempat dimana Tim bekerja) menginformasikan bahwa WWW dapat digunakan secara gratis oleh semua orang.

Dalam hal ini cara kerja *website* dapat dilihat pada gambar 2.1. teknologi ini menawarkan adanya interaksi lebih nyata sebuah informasi. Dengan demikian, pengguna internet akan diberikan semua fasilitas layaknya dalam kehidupan nyata. Pengguna akan mendapatkan informasi jelas yang diinginkannya, seperti contoh dibawah ini.



Sumber : [https://id.wikipedia.org/wiki/Situs\\_web](https://id.wikipedia.org/wiki/Situs_web) 17 : 57 : 25/03/2015)

Gambar 2.1 Cara kerja Website

Dengan menggunakan teknologi *hypertext*, pengguna dipandu dalam menemukan informasi dengan mengikuti *content* yang disediakan dalam dokumen *web* yang ditampilkan dalam *browser web*, selain itu juga, *website* merupakan media penyampai informasi di *internet* yang bisa dimanfaatkan sebagai media penyedia informasi *online* dan penyampai berita (aplikasi surat kabar *online*), informasi adalah data yang telah diolah menjadi sebuah bentuk yang berarti bagi penerimanya dan bermanfaat dalam pengambilan keputusan saat ini ataupun masa yang akan datang

### 2.1.2 Hal- hal Penting dalam Website

Menurut Michael R. Wijela (2005, 1-3), ada beberapa hal yang penting dalam suatu situs yaitu :

1. Buat suatu kondisi dimana konsumen akan tertarik untuk segera bertransaksi.
2. Buat halaman yang menjelaskan gambaran perusahaan. Konsumen ingin mengetahui dengan siapa mereka berbisnis, oleh karena itu disediakan halaman situs yang menjelaskan profil perusahaan, visi dan misi perusahaan
3. *FAQs (Frequently Asked Questions)*
  - *FAQs* adalah sarana utama bagi konsumen jika menginginkan jawaban yang cepat dan sederhana dari pertanyaan mereka
  - Objek dari *FAQs* semua pertanyaan-pertanyaan dan jawaban yang mungkin di tanyakan konsumen
  - Buat suatu urutan yang baik dalam *FAQs* , atau buat dalam suatu kategori yang mempermudah konsumen membaca informasinya.
4. *Full Contact Information* – alamat suatu instansi, telepon, *fax*, *e – mail*.
  - Konsumen ingin mengetahui bahwa suatu instansi benar- benar nyata, maka untuk membuktikannya dengan memberikan beberapa cara untuk menghubungi perusahaan.
  - Halaman Kontak (*Contact Page*) yang baik dapat membantu menaikkan tingkat kepercayaan terhadap suatu instansi, perguruan tinggi, ataupun perusahaan.

## 5. Kebijakan Privasi

Perusahaan harus memberikan kepercayaan kepada konsumen, bahwa suatu instansi menjamin privasi masing – masing konsumen (thesis.binus.ac.id/Asli/Bab2/2011-1-00649-SI%20Bab%202.pdf 14 : 32 : 04/03/2015).

## 2.2 Kualitas

### 2.2.1. Pengertian Kualitas

Menurut *The Institute of Electrical and Electronic Engineers (IEEE)* (2002:1) yang dikemukakan oleh Imam Yuadi dalam studi kasus-nya, kualitas ialah :

*"The degree to which a system, component or process meets customer or user needs or expectations".*

Definisi dari *IEEE* digunakan dalam konteks suatu sistem perangkat lunak secara rinci. Kualitas adalah suatu atribut dari sistem yang berjalan yang sangat erat kaitannya dengan resiko. Semakin tinggi resiko yang didapatkan dan kemudian dikurangnya maka akan tinggi kualitas yang dihasilkannya. Dengan cara yang sama, lebih cepat resiko dikenali dan dikurangi, akan lebih tinggi pula kualitasnya. Faktor-faktor dan kriteria kualitas suatu aplikasi atau *software* menurut McCall yang dikemukakan oleh Safuan Alfandi (2005) dalam studi kasus *open source software* yang dilakukan oleh Imam Yuadi, yaitu antara lain :

**Tabel 2.2.1 Open Source Software**

<b>Faktor (efek Kualitas)</b>	<b>Kriteria Kualitas</b>
Ketepatan ( <i>Correctness</i> )	Kelengkapan, konsistensi
Keandalan ( <i>Reliability</i> )	Akurasi, kesedarhanaan
Efisiensi ( <i>Efficiency</i> )	Efisiensi eksekusi, efisien storage
Interitas ( <i>Integrity</i> )	Kontrol Akses, akses audit
Komunikasi	Komunikasi, pengoperasian

Tujuan jaminan kualitas adalah untuk memberikan data yang diperlukan oleh manajemen untuk menginformasikan masalah kualitas produk, sehingga dapat memberikan kepastian dan keandalan bahwa kualitas produk dapat memenuhi sasaran.

## **2.3 Aplikasi**

### **2.3.1. Pengertian Aplikasi**

Program aplikasi adalah program siap pakai. Program yang direka untuk melaksanakan suatu fungsi bagi pengguna atau aplikasi yang lain. Contoh-contoh aplikasi ialah program pemroses kata dan *Web Browser*. Aplikasi akan menggunakan sistem operasi (OS) komputer dan aplikasi yang lainnya yang mendukung. Istilah ini mulai perlahan masuk ke dalam istilah Teknologi Informasi semenjak tahun 1993, yang biasanya juga disingkat dengan *app*. Secara historis, aplikasi adalah *software* yang dikembangkan oleh sebuah perusahaan.

*App* adalah *software* yang dibeli perusahaan dari tempat pembuatnya. Industri PC tampaknya menciptakan istilah ini untuk merefleksikan medan pertempuran persaingan yang baru, yang paralel dengan yang terjadi antar sistem operasi yang dimunculkan. (Aji Supriyanto, 2005 : 132)

## **2.4 Efektifitas**

### **2.4.1. Pengertian Efektifitas**

Efektifitas adalah kegiatan mulai dengan adanya fakta kegiatan sehingga menjadi data, baik yang berasal dari hubungan dan transaksi internal dan eksternal maupun berasal dari hubungan antar unit dan didalam unit itu sendiri.

Menurut (Jack Febrian, 2005 : 472 ) indikator- indikator kerja sebagai berikut :

a. *Volume* Pekerjaan

*Volume* pekerjaan pengolahan data semakin banyak dan meluas, sedangkan kapasitas pengolahan di banyak organisasi masih terbatas.

b. Akurasi Hasil Pengolahan

Informasi harus mencerminkan keadaan yang sebenarnya

c. Informasi Tepat Waktu

Informasi itu harus disediakan atau ada pada saat informasi tersebut diperlukan.

d. Peningkatan Biaya

Peningkatan biaya personel dan bahan baku pemakai *computer* adalah sama dengan operasional pengolahan data *non – computer*.

Terdapat banyak pengaruh yang mempengaruhi efektifitas kerja. Faktor tersebut dapat dipengaruhi oleh faktor internal perusahaan maupun faktor eksternal perusahaan.

Faktor-faktor efektifitas kerja adalah sebagai berikut :

1. Rancangan Tugas

Tim-tim kerja akan dapat berjalan dengan baik apabila memiliki kebebasan, kesempatan untuk memanfaatkan keterampilan-keterampilan dan bakat-bakat yang berbeda, kemampuan untuk menyelesaikan tugas atau produk secara menyeluruh dan sebuah tugas atau proyek yang memiliki dampak yang substansial terhadap pihak-pihak lain.

2. Komposisi

Kategori ini meliputi variable - variabel yang berkaitan dengan bagaimana karakter dari pada staf tim kerja. Bagaimana kemampuan dan kepribadian dari para anggota tim kerja, ukuran tim kerja, fleksibilitas tim kerja dan preferensi para anggota untuk bekerja secara tim.

3. Konteks

Tiga faktor konseptual yang signifikan berkaitan dengan kinerja tim adalah kehadiran sumber daya yang mencukupi, adanya kepemimpinan yang efektif dan sebuah evaluasi kinerja dan sistem imbalan yang menghargai sumbangan dari tim kerja.

4. Proses

Kategori yang terakhir berkaitan dengan efektifitas adalah variabel proses. Ini meliputi komitmen anggota terhadap sebuah tujuan bersama, penetapan tujuan, ketepatan waktu dan yang terakhir adalah kelengkapan.



Apabila keempat hal tersebut telah dilaksanakan sesuai dengan standar yang telah ditetapkan oleh perusahaan, maka kualitas yang akan dicapai terpenuhi sesuai apa yang diinginkan perusahaan.

Uraian singkat ini menunjukkan bahwa dalam pengembangan system informasi, organisasi perlu secara *proaktif* melibatkan sumber daya manusia dalam pengambilan keputusan strategis. Artinya diperlukan partisipasi aktif dari para pengguna (pegawai) agar nantinya sistem yang berkembang dan berjalan secara efektif.

Efektivitas pelaksanaan tugas (efektivitas kerja) dalam suatu organisasi diukur melalui :

- a. Ukuran waktu yaitu beberapa lama seseorang membutuhkan waktu tertentu untuk menyelesaikan pekerjaan. Ukuran-ukuran yaitu seberapa besar biaya yang dibutuhkan untuk menyelesaikan suatu pekerjaan.
- b. Ukuran nilai-nilai sosial budaya dalam pengertian cara penyampaian pelayanan kepada klien.
- c. Ukuran ketelitian yang menunjukkan apakah pelayanan yang diberikan akurat atau tidak.

Dari definisi diatas, dapat diketahui bahwa efektivitas dapat dijadikan suatu alat yang mengukur keberhasilan atau kegagalan suatu perusahaan terhadap kegiatan yang dilakukannya terutama dalam penggunaan fasilitas suatu *website* terutama *website* Universitas Teknologi Yogyakarta (UTY).

## **2.5 Kepuasan**

Kepuasan adalah kata dari bahasa latin, yaitu *satis* yang berarti *enough* atau cukup dan *facere* yang berarti atau melakukan. Jadi, produk atau jasa yang bisa memuaskan adalah produk yang sanggup memberikan sesuatu yang di cari konsumen sampai pada tingkat cukup. Jadi, dapat disimpulkan bahwa kepuasan adalah suatu tingkat perasaan dengan membandingkan antara harapan dengan kenyataan dari suatu produk atau jasa.

Kepuasan adalah persepsi pelanggan bahwa harapannya telah terpenuhi atau terlampaui. *Website* Universitas Teknologi Yogyakarta (UTY) harus dapat memenuhi harapan mahasiswa sehingga mahasiswa dapat merasakan kepuasan dalam proses perkuliahan mereka.

## **2.6 User**

*User* adalah seseorang yang menggunakan sistem informasi atau informasi yang dihasilkannya. (Jack Febrian 2005 : 427)

Dalam laporan ini, *user* adalah mahasiswa yang menggunakan *website* Universitas Teknologi Yogyakarta (UTY).

Pendapat lain mengatakan *user* adalah seorang yang menggunakan komputer. Komputer adalah sebuah mesin yang dapat menerima dan mengolah data menjadi informasi secara cepat dan tepat.

## **2.7 Kepuasan User / Pelanggan**

Kepuasan konsumen akan menghasilkan meningkatkan loyalitas konsumen suatu perusahaan dan konsumen tidak mudah mengajukan tawaran dari persaingan. Kepuasan konsumen akan mengikat loyalitas konsumen,

mengurangi elastisitas harga, melindungi pangsa pasar dari pesaing, mengurangi biaya menarik pelanggan baru, dan meningkatkan reputasi pelanggan di pasar. (Jack Febrian 2005 : 132))

Berdasarkan studi literature berbagai perusahaan dan perguruan tinggi yang ada di Indonesia, ada lima *driver* utama kepuasan pelanggan, yaitu :

1. Kualitas Produk : pelanggan puas kalau setelah membeli atau menggunakan suatu produk ternyata kualitas produknya baik. Ada 6 elemen dari kualitas produk yaitu :

- ✓ *Performance*                      ✓ *Durability*
- ✓ *Features*                            ✓ *Consistency*
- ✓ *Realibility*                        ✓ *Design*

2. Harga : untuk pelanggan yang sensitif, biasanya harga murah adalah sumber kepuasan
3. *Service Quality* : *service quality* sangat bergantung pada tiga hal yaitu sistem, teknologi, dan manusia.
4. *Emotional Factor* : kepuasan pelanggan dapat timbul pada saat suatu *website* memiliki tampilan dan fungsi yang baik serta memiliki kemudahan dalam menggunakannya.
5. Berhubungan dengan biaya dan kemudahan untuk mendapatkan produk atau jasa tersebut : pelanggan akan semakin puas apabila dalam suatu produk relatif mudah, nyaman, dan efisien dalam mendapatkan produk atau pelayanan.

Berdasarkan analisi teori – teori di atas, yang di maksud kepuasan *user* adalah perasaan senang atau kecewa seseorang yang menggunakan system informasi dan teknologi informasi yang berasal dari perbandingan antara kesannya terhadap kinerja atau hasil suatu produk dengan harapannya, dimana rasa puas bagi *user* dapat disebabkan oleh beberapa faktor meliputi kualitas produk (*Performance, features, reliability, durability, consistency, design*).

Berdasarkan teori di atas, yang di maksud dengan kepuasan mahasiswa yang menggunakan *website* Universitas Teknologi Yogyakarta adalah perasaan senang atau kecewa seseorang yang menggunakan *website* UTY selama berlangsung proses perkuliahan.

## **2.8 Informasi**

### **2.8.1. Pengertian Informasi**

**Informasi** adalah pesan (ucapan atau ekspresi) atau kumpulan pesan yang terdiri dari *order sekuens* dari simbol, atau makna yang dapat ditafsirkan dari pesan atau kumpulan pesan. Informasi dapat direkam atau ditransmisikan.

Hal ini dapat dicatat sebagai tanda-tanda, atau sebagai sinyal berdasarkan gelombang. Informasi adalah jenis acara yang mempengaruhi suatu negara dari sistem dinamis. Para konsep memiliki banyak arti lain dalam konteks yang berbeda. Informasi bisa di katakan sebagai pengetahuan yang didapatkan dari pembelajaran, pengalaman, atau instruksi. Namun, istilah ini memiliki banyak arti bergantung pada konteksnya, dan secara umum berhubungan erat dengan konsep seperti arti, pengetahuan, *negentropy, Persepsi, Stimulus*, komunikasi, kebenaran, *representasi*, dan rangsangan mental.

Dalam beberapa hal pengetahuan tentang peristiwa-peristiwa tertentu atau situasi yang telah dikumpulkan atau diterima melalui proses komunikasi, pengumpulan intelejen, ataupun didapatkan dari berita juga dinamakan informasi. Informasi yang berupa koleksi data dan fakta seringkali dinamakan informasi statistik. Dalam bidang ilmu komputer, informasi adalah data yang disimpan, diproses, atau ditransmisikan. Penelitian ini memfokuskan pada definisi informasi sebagai pengetahuan yang didapatkan dari pembelajaran, pengalaman, atau instruksi dan alirannya.

Informasi adalah data yang telah diberi makna melalui konteks. Sebagai contoh, dokumen berbentuk *spreadsheet* (semisal dari *Microsoft Excel*) seringkali digunakan untuk membuat informasi dari data yang ada di dalamnya. Laporan laba rugi dan neraca merupakan bentuk informasi, sementara angka-angka di dalamnya merupakan data yang telah diberi konteks sehingga menjadi punya makna dan manfaat. (Michael R. Wijela, 2005 : 2 - 3)

### **2.8.2. Pengertian Informasi Secara Etimologi**

Kata informasi berasal dari kata Perancis kuno *informacion* (tahun 1387) yang diambil dari bahasa Latin *informationem* yang berarti “garis besar, konsep, ide”. Informasi merupakan kata benda dari *informare* yang berarti aktivitas dalam “pengetahuan yang dikomunikasikan”. Informasi merupakan fungsi penting untuk membantu mengurangi rasa cemas seseorang.

Para Yunani kuno kata untuk *form* adalah *μορφή* (*morphe*; cf. *morph*) dan juga *εἶδος* (*eidos*) "ide, bentuk, set", kata yang terakhir ini biasa digunakan dalam pengertian teknis filosofis oleh Plato (dan kemudian Aristoteles) untuk menunjukkan identitas yang ideal atau esensi dari sesuatu (lihat Teori bentuk).

"*Eidos*" juga dapat dikaitkan dengan pikiran, proposisi atau bahkan konsep.  
(<http://id.wikipedia.org/wiki/Informasi> 10 : 31 : 18/03/2015)

### **2.8.3. Kualitas Informasi**

Adapun kualitas informasi (*quality of informaton*) tergantung dari tiga hal yaitu :

a. Akurat

Akurat berarti informasi harus bebas dari kesalahan-kesalahan dan tidak menyesatkan. Akurat juga berarti informasi harus jelas mencerminkan maksudnya. Informasi harus akurat karena sumber informasi sampai ke penerima informasi kemungkinan banyak terjadi gangguan (*noise*) yang dapat merubah atau merusak informasi tersebut.

b. Tepat waktu

Berarti informasi yang datang pada penerima tidak boleh terlambat. Informasi yang sudah lama tidak akan memiliki nilai lagi, karena informasi adalah landasan didalam pengambilan keputusan.

c. Relevan

Berarti informasi tersebut mempunyai manfaat bagi pemakainya.

(<http://id.wikipedia.org/wiki/kualitas> 11 : 31 : 18/03/2015)

# BAB III

## TINJAUAN OBJEK

### 3.1 Sejarah Singkat Universitas Teknologi Yogyakarta (UTY)

Universitas Teknologi Yogyakarta atau biasa disingkat UTY adalah salah satu perguruan tinggi swasta yang berbentuk universitas di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY). Universitas ini diselenggarakan oleh Yayasan "Dharma Bhakti IPTEK". Berdiri pada 23 Oktober 2002 dengan penggabungan tiga perguruan tinggi melalui Surat Keterangan Menteri Pendidikan Nasional RI No. 237/D/0/2002 tertanggal 23 Oktober 2002.



Gambar 3.1. Universitas Teknologi Yogyakarta

Berikut adalah tiga perguruan tinggi pendiri Universitas Teknologi Yogyakarta (UTY):

1. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi 'Yogyakarta' (STIEYO): menjadi Fakultas Ekonomi (FE) sekarang disebut Fakultas Bisnis dan Teknologi Informasi (FITB), Fakultas Psikologi (FPsi), Program Pascasajana (PPs), dan Program Profesi.
2. Akademi Bahasa Asing 'Yogyakarta' (ABAYO): sekarang menjadi Fakultas Sastra dan Budaya (FSB).
3. Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Dharma Bangsa : sekarang menjadi Fakultas Sains dan Teknologi (FST) serta terletaknya Gedung Rektorat.

### **3.2 Tujuan Universitas Teknologi Yogyakarta (UTY)**

Tujuan dan maksud penyelenggaraan UTY adalah sebagai berikut :

1. Menghasilkan lulusan yang bermoral, mempunyai skill yang mampu memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi untuk memasuki karir profesional, memimpin korporasi masa depan, dan menjadi wirausahawan bermotivasi tinggi dengan tetap menjunjung tinggi nilai-nilai etika dan moral kemanusiaan.
2. Menghasilkan dan mengembangkan program-program pendidikan, penelitian dan pengabdian pada masyarakat yang inovatif dan tanggap terhadap tuntutan akademi dan profesi.
3. Memanfaatkan sebesar-besarnya potensi teknologi untuk meningkatkan efektifitas dan efisiensi pembelajaran dan penyebarluasan ilmu pengetahuan dan teknologi.
4. Menjalin dan memelihara sebaik-baiknya hubungan kerjasama dengan masyarakat dan lembaga lain.



5. Menanamkan kemampuan dan kegemaran untuk bekerja, menuntut ilmu secara bijak, kreatif, efektif, dan bermoral bagi sivitas akademika.

### 3.3 Fakultas dan Program Studi

#### 3.3.1 Fakultas Bisnis dan Teknologi Informasi (FITB)

No	Program Studi	Jenjang	Akreditasi
1	Akutansi	D3	A
2	Akutansi	S1	A
3	Manajemen	S1	A
4	Sistem Informasi	S1	C
5	Manajemen Informatika	D3	A
6	Sistem Komputer	S1	C

**Tabel 3.3.1** Fakultas bisnis dan teknologi informasi

#### 3.3.2 Fakultas Ilmu Budaya (FIB)

No	Program Studi	Jenjang	Akreditasi
1	Bahasa Inggris	D3	A
2	Bahasa Jepang	D3	A
3	Sastra Inggris	S1	A

**Tabel 3.3.2** Fakultas ilmu budaya

#### 3.3.3 Fakultas Sains dan Teknologi (FST)

No	Program Studi	Jenjang	Akreditasi
1	Teknik Informatika	S1	B
2	Teknik Industri	S1	C
3	Teknik Elektro	S1	B
4	Teknik Sipil	S1	B
5	Arsitektur	S1	B
6	Sistem Komputer	S1	B

**Tabel 3.3.3** Fakultas sains dan teknologi

### 3.3.4 Fakultas Psikologi (FPsi)

No	Program Studi	Jenjang	Akreditasi
1	Psikologi	S1	B

**Tabel 3.3.4 Fakultas psikologi**

### 3.3.5 Fakultas Pendidikan

No	Program Studi	Jenjang	Akreditasi
1	Bimbingan Konseling	S1	C
2	Pendidikan Bahasa Inggris	S1	A
3	Pendidikan Teknologi Informasi	S1	C

**Tabel 3.3.5 Fakultas pendidikan**

### 3.3.6 Program Pascasarjana (PPs)

No	Program Studi	Jenjang	Akreditasi
1	Magister Manajemen	S2	B

**Tabel 3.3.6 Program pascasarjana**

### 3.3.7 Program Profesi

No	Program Studi	Jenjang	Akreditasi
1	Akutansi	Profesi	

**Tabel 3.3.7 Fakultas propesi**

### 3.4 Lokasi Kampus

Universitas Teknologi Yogyakarta (UTY) memiliki 3 (tiga) kampus, yaitu:

Kampus	Alamat	Fakultas
I	Jalan Ringroad Utara, Jombor, Sleman 55285	Fakultas Sains dan Teknologi dan Gedung Rektorat
II	Jalan Glagahsri No.63 Umbulharjo, Yogyakarta 55164	Fakultas Bisnis dan Teknologi, Program Pascasarjana, Program Profesi akuntansi
III	Jalan Prof.Dr. Soepomo, S.H No.21 Janturan, Umbulharjo, Yogyakarta 55165	Fakultas Ilmu Budaya

**Tabel 3.4 Lokasi kampus**

### 3.5 Pimpinan Universitas

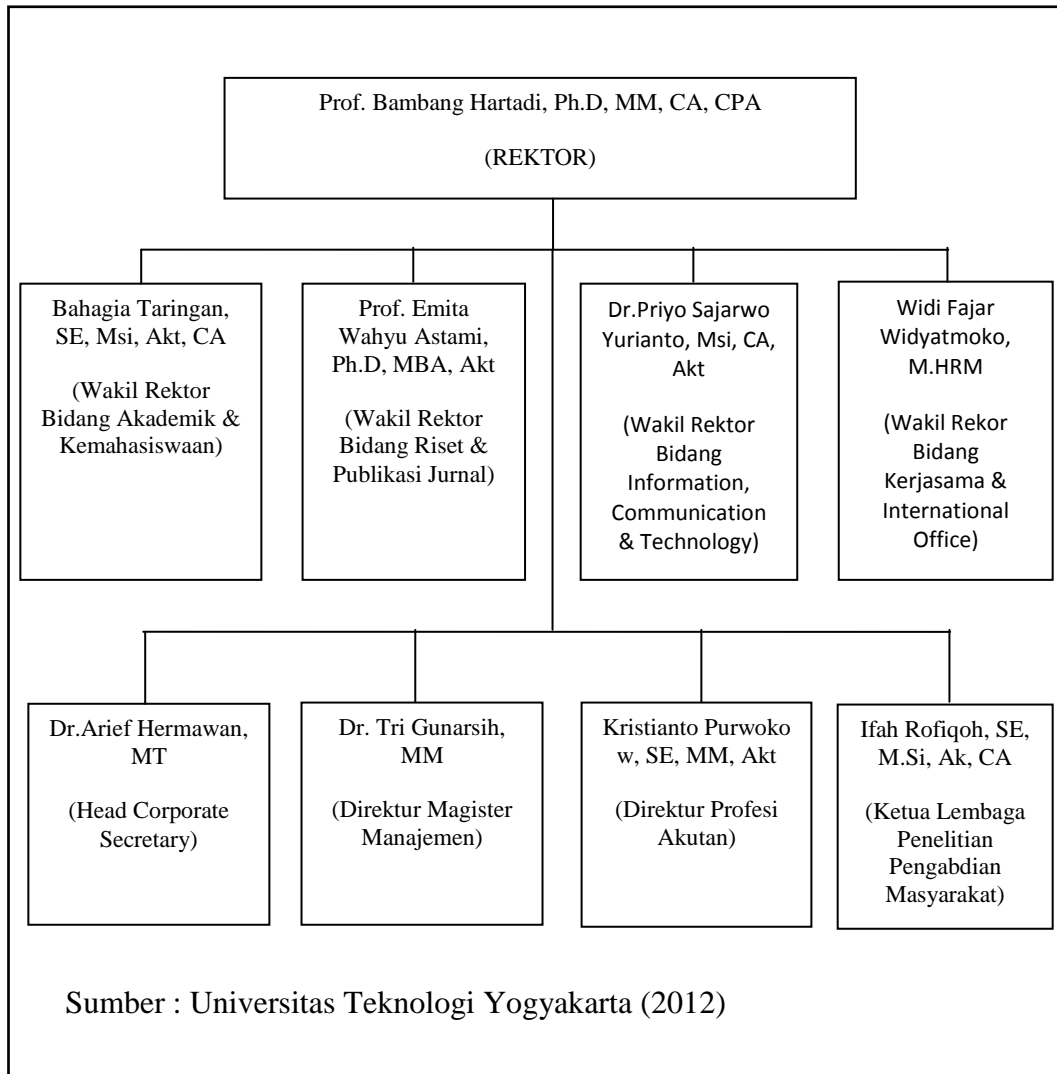
Nama Jabatan	Nama Pejabat
Rektor	Prof. Bambang Hartadi, Ph.D, MM, CA, CPA
Wakil Rektor Bidang Akademik Sumberdaya, administrasi dan Evaluasi	Dr. Tri Gunarsih, M.M.
Wakil Rektor Bidang Sumberdaya, Administrasi & Keuangan	Bahagia Tarigan, SE, MSi, CA, Akt
Wakil Rektor Bidang Strategic, Perencanaan & Evaluasi	Dr. Bambang Moertono Setiawan, SE, MM, CA, Akt.
Wakil Rektor Bidang Riset dan Publikasi Jurnal	Prof. Emita Wahyu Astami, Ph.D, MBA, Akt
Wakil Rektor Bidang Iformation, Communication dan Technplogy (ICT)	Dr. Priyo Sajarwo Yurianto, Msi, CA, Akt

**Tabel 3.5 Pimpinan Universitas**

### 3.6 Struktur Organisasi Universitas Teknologi Yogyakarta

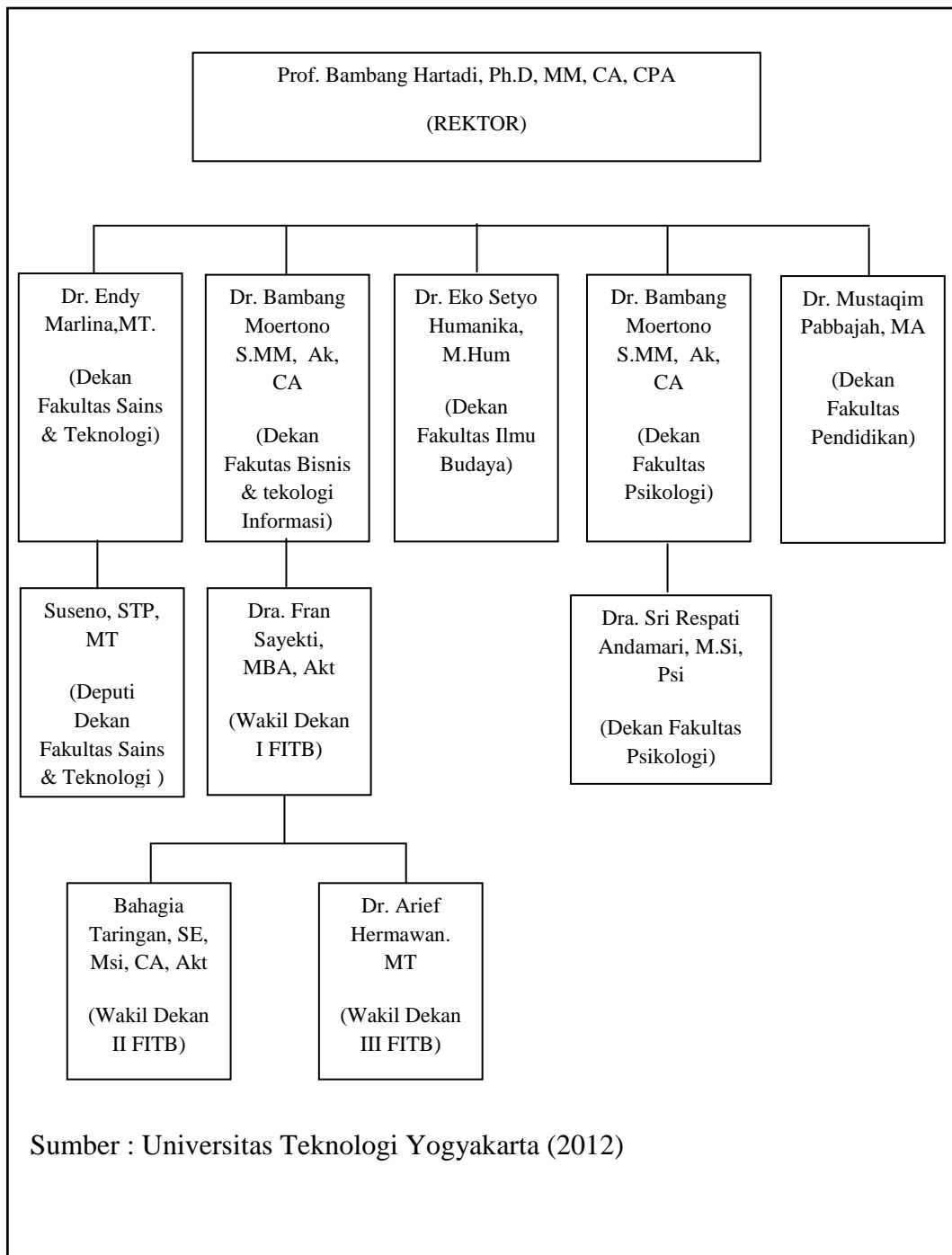
Periode 2012 / 2016

#### 3.6.1 Struktur Organisasi Rektor



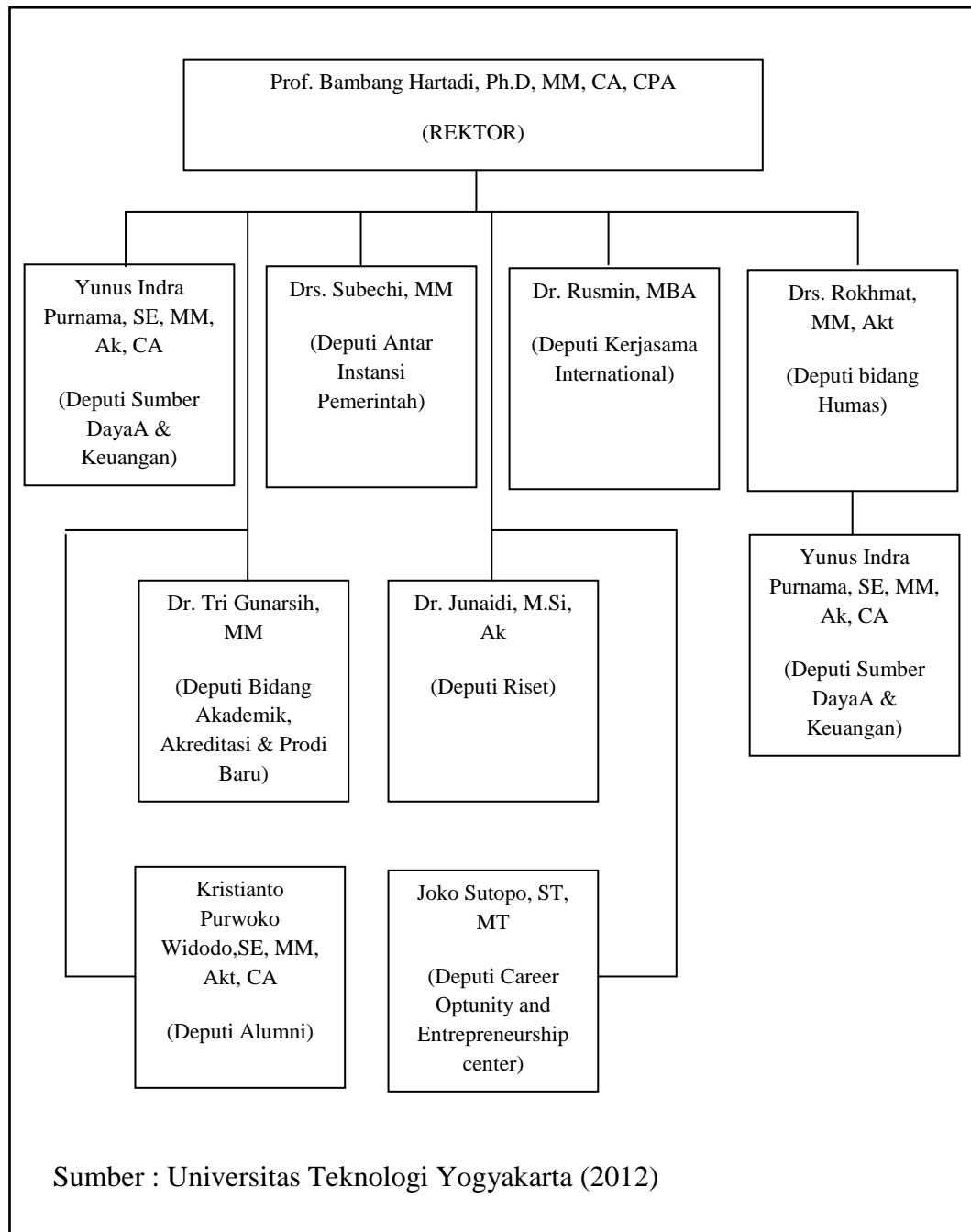
Gambar 3.6.1 Struktur Organisasi Rektor

### 3.6.2 Struktur Organisasi Dekanat



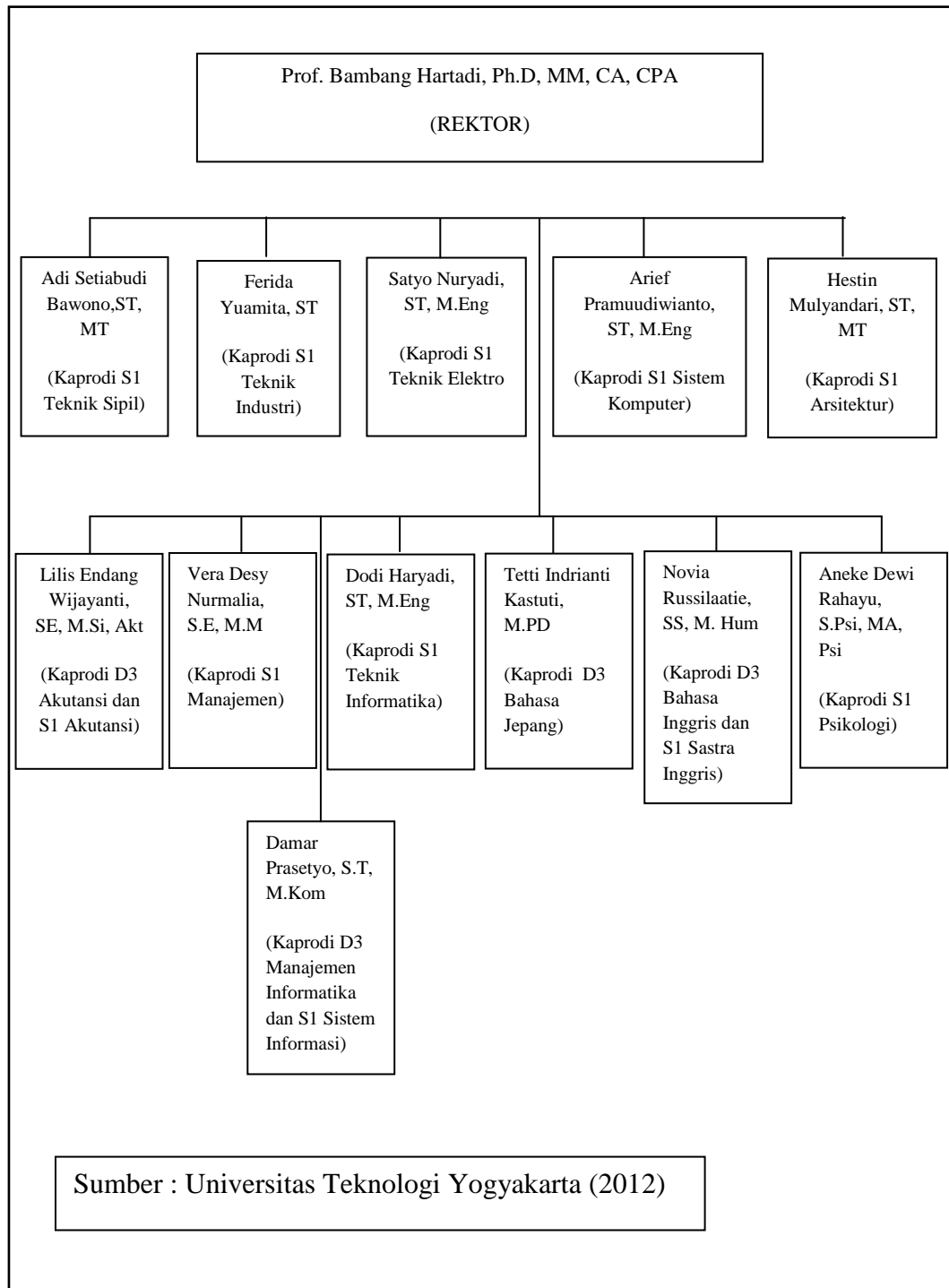
Gambar 3.6.2 Struktur organisasi dekanat

### 3.6.3 Struktur Organisasi Deputy Rektor



**Gambar 3.6.3 Struktur organisasi dekanat**

### 3.6.4 Struktur Organisasi Kaprodi



**Gambar 3.6.4 Struktur organisasi kaprodi**

## **3.7 Visi Dan Misi Universitas Teknologi Yogyakarta**

### **3.7.1 Visi**

Universitas Teknologi Yogyakarta memiliki visi besar dan jauh kedepan yaitu menjadi sebuah Universitas penting dan unggul di Indonesia tahun 2021.

### **3.7.2 Misi**

Misi UTY adalah sebagai berikut :

1. Menyelenggarakan pendidikan terbaik di bidang ilmu pengetahuan dan teknologi bagi para mahasiswa agar mereka berprospek menjadi sumber daya manusia dan pimpinan pada berbagai profesi, industri, dan bisnis sehingga dapat memberikan kontribusi terbaik bagi bangsa dan mempunyai daya saing tinggi dalam berkompetisi dengan Perguruan Tinggi lain.
2. Menyelenggarakan penelitian dan pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi untuk menegakkan kemajuan dalam disiplin akademik dan profesional.
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat dan menjalin kerjasama dengan masyarakat, institusi dan lembaga pemerintahan maupun swasta dalam pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi, memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi untuk meningkatkan kesejahteraan hidup dan menghadapi tantangan-tantangan besar bangsa di masa depan.



### **3.8. Data Jumlah Mahasiswa Universitas Teknologi Yogyakarta**

#### **3.8.1. Data Mahasiswa Universitas Teknologi Yogyakarta Lima Tahun Terakhir**

##### **3.8.1.1. Data Pendaftaran Mahasiswa Baru**

<b>Tahun</b>	<b>2008/2009</b>	<b>2009/2010</b>	<b>2010/2011</b>	<b>2011/2012</b>	<b>2012/2013</b>
<b>Jumlah</b>	4995	5405	5846	6231	7414

Tabel 3.8.1.1 Data Pendaftaran Mahasiswa Baru

##### **3.8.1.2. Data Mahasiswa Baru (Diterima)**

<b>Tahun</b>	<b>2008/2009</b>	<b>2009/2010</b>	<b>2010/2011</b>	<b>2011/2012</b>	<b>2012/2013</b>
<b>Jumlah</b>	2102	2087	2415	2316	2554

Tabel 3.8.1.2 Data Mahasiswa Baru (Diterima)

##### **3.8.1.3. Data Jumlah Mahasiswa Universitas Teknologi Yogyakarta**

<b>Tahun</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
<b>Jumlah</b>	9384	9002	8367	9476	9948

Tabel 3.8.1.3 Data Jumlah Mahasiswa Universitas Teknologi Yogyakarta

##### **3.8.1.4. Data Jumlah Lulusan Universitas Teknologi Yogyakarta**

<b>Tahun</b>	<b>2007/2008</b>	<b>2008/2009</b>	<b>2009/2010</b>	<b>2010/2011</b>	<b>2011/2012</b>
<b>Jumlah</b>	1960	1686	1556	1813	1887

Tabel 3.8.1.4 Data Jumlah Lulusan Universitas Teknologi Yogyakarta

Sumber : ( [www.uty.ac.id/data.kemahasiswaan](http://www.uty.ac.id/data.kemahasiswaan) , <http://yogyakarta.bps.go.id/>  
11 :40 : 27/03/2015 )

### 3.8.2. Data Jumlah Dosen Berdasarkan Fakultas, Jenis Kelamin Dan Pendidikan Keadaan Tahun 2014

No.	JURUSAN	Jenis Kelamin		Pendidikan			
		L	P	S1	S2	S3	Jumlah
1	Filsafat dan Sosiologi Pendidikan	9	7	0	9	7	16
	Kurikulum dan Teknologi Pendidikan	13	6	0	13	6	19
	Administrasi Pendidikan	12	9	1	16	4	21
	Pendidikan Luar Biasa	9	13	1	12	9	22
	Pendidikan Luar Sekolah	13	4	0	10	7	17
	Pendidikan Prasekolah dan Sekolah Dasar	22	30	5	44	3	52
	Psikologi Pendidikan dan Bimbingan	13	13	2	20	4	26
	<b>Fakultas Ilmu Pendidikan</b>	<b>91</b>	<b>82</b>	<b>9</b>	<b>124</b>	<b>40</b>	<b>173</b>
						0	
2	Pendidikan Bahasa Inggris	26	27	4	41	8	53
	Pendidikan Bahasa Daerah	8	9	1	11	5	17
	Pendidikan Bahasa Jerman	8	8	1	13	2	16
	Pendidikan Bahasa Perancis	4	10	2	11	1	14
	Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia	19	19	1	21	16	38
	Pendidikan Seni Musik	11	9	5	14	1	20
	Pendidikan Seni Tari	11	13	3	20	1	24
	Pendidikan Seni Rupa Kerajinan	22	4	2	22	2	26
<b>Fakultas Bahasa dan Seni</b>	<b>109</b>	<b>99</b>	<b>19</b>	<b>153</b>	<b>36</b>	<b>208</b>	
						0	
3	Pendidikan Matematika	20	26	2	34	10	46
	Pendidikan Fisika	36	4	2	27	11	40
	Pendidikan Kimia	19	26	0	32	13	45
	Pendidikan Biologi	22	25	1	38	8	47
	<b>Fakultas Matematika dan Ilmu Peng. Alam</b>	<b>97</b>	<b>81</b>	<b>5</b>	<b>131</b>	<b>42</b>	<b>178</b>
						0	
4	Pendidikan Sejarah	16	12	1	23	4	28
	Pendidikan Geografi	12	8	5	12	3	20
	Pendidikan Kewarganegaraan dan Hukum	14	7	2	14	5	21
	Prodi Pendidikan Sosiologi	1	0	0	1	0	1
	Prodi Administrasi Negara	3	6	1	8	0	9
	Prodi Pendidikan IPS	1	1	0	2	0	2
	<b>Fakultas Ilmu Sosial</b>	<b>47</b>	<b>34</b>	<b>9</b>	<b>60</b>	<b>12</b>	<b>81</b>
						0	
5	Pendidikan Teknik Elektro	35	4	3	27	9	39
	Pendidikan Teknik Elektronika	21	3	2	16	6	24
	Pendidikan Teknik Mesin	48	0	2	30	16	48
	Pendidikan Teknik Otomotif	23	0	0	18	5	23
	Pendidikan Teknik Sipil dan Perencanaan	34	2	2	27	7	36
	Pendidikan Teknik Boga dan Busana	6	37	4	34	5	43
	<b>Fakultas Teknik</b>	<b>167</b>	<b>46</b>	<b>13</b>	<b>152</b>	<b>48</b>	<b>213</b>
						0	
6	Pendidikan Olahraga	43	8	0	47	4	51
	Pendidikan Kepeleatihan Olahraga	24	4	0	22	6	28
	Pendidikan Kesehatan dan Rekreasi	18	8	0	23	3	26
	<b>Fakultas Ilmu Keolahragaan</b>	<b>85</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>92</b>	<b>13</b>	<b>105</b>
						0	
7	Pendidikan Akuntansi	11	14	3	21	1	25
	Pendidikan Ekonomi	14	6	2	11	7	20
	Manajemen	8	10	4	12	2	18
	Pendidikan Administrasi Perkantoran	8	3	3	7	1	11
	<b>Fakultas Ekonomi</b>	<b>41</b>	<b>33</b>	<b>12</b>	<b>51</b>	<b>11</b>	<b>74</b>
<b>JUMLAH TOTAL</b>	<b>637</b>	<b>395</b>	<b>67</b>	<b>763</b>	<b>202</b>	<b>1032</b>	

Sumber : Data Kemahasiswaan UTY 2014 (Deni Kurniawan , 2015)

Tabel 3.8.3. Data Jumlah Dosen Berdasarkan Fakultas

# BAB IV

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### 4.1. HASIL

Dalam pemanfaatan suatu *website* pada situs *web* Universitas Teknologi Yogyakarta (UTY) maka hasil yang dicapai oleh penulis adalah sebuah situs *web* yang menyediakan informasi pada *www.uty.ac.id*. Situs *web* tersebut merupakan situs web yang menyediakan berbagai informasi, baik tulisan, gambar, suara, *video* dan informasi multimedia lainnya dan dapat diakses melalui sebuah perangkat yang disebut *web browser*. *Web* Universitas Teknologi Yogyakarta memiliki beberapa pilihan *content* dengan bentuk yang jelas dalam menyediakan informasi untuk ditampilkan guna mempermudah *user* mencari informasi yang diinginkan. Pada Universitas Teknologi Yogyakarta (UTY) terdapat situs *web* yang digunakan sebagai sarana informasi untuk mengetahui pengembangan teknologi, info kegiatan kampus, berita apa yang sedang ada di kampus serta jadwal yang akan dilakukan Universitas Teknologi Yogyakarta untuk kedepannya. Situs *web* di Universitas Teknologi Yogyakarta (UTY) tersebut terdapat *link home*, tentang UTY, pejabat & struktural, fasilitas, lokasi, info magister manajemen, fakultas, pusat studi, riset, admisi & layanan, data alumni, *Media Center*, info kerjasama, info rektorat, layanan *online (e-learning, SIKADU (Sistem Akademik Terpadu), UTY Mail)*.

Secara umum manfaat *website* adalah menyediakan informasi-informasi yang ingin kita sampaikan kepada pengunjung dan juga informasi-informasi yang pengunjung ingin dapatkan.

Manfaat *website* yang lain adalah untuk memberikan citra / kesan kepada pengunjung. Image yang akan diberikan kepada pengunjung disampaikan melalui disain dan *content website*.

## **4.2. PEMBAHASAN**

Dalam pemanfaatan situs *web www.uty.ac.id*, penulis menggunakan metode observasi pada *website* Universitas Teknologi Yogyakarta sebagai dasar untuk memperoleh analisa yang lebih jelas dan spesifik mengenai situs *web* Universitas Teknologi Yogyakarta (UTY) baik dari *home page* serta *submenu* dan fungsi yang terdapat dalam *website* Universitas Teknologi Yogyakarta, untuk mendapatkan informasi tentang *website* Universitas Teknologi Yogyakarta maka kegiatan observasi penulis menghasilkan :

### **4.2.1. Bagian – Bagian Website Universitas Teknologi Yogyakarta**

#### **4.2.1.1. Home Page Website Universitas Teknologi Yogyakarta**

*Homepage* adalah halaman muka atau utama yang ditampilkan dari sebuah *website* di *internet*. Jadi halaman ini muncul pertama saat *website* diakses. Tampilan *homepage* menggambarkan isi seluruh isi situs tersebut, biasanya *homepage* mempunyai nama *file index html* atau *index html*.

Agar tampilan *homepage* lebih menarik, *design homepage* dirancang dan dilengkapi dengan tampilan - tampilan menarik seperti huruf yang bergerak-gerak, gambar-gambar yang memikat, *animasi* hingga penggunaan *multimedia*

lainnya. Dalam hal ini yang akan dibahas adalah *homepage website* Universitas Teknologi Yogyakarta [www.uty.ac.id](http://www.uty.ac.id)



Gambar 4.2.1.1 *Homepage website* UTY

*Homepage website* Universitas Teknologi Yogyakarta terdiri dari beberapa menu utama yaitu :

#### **4.2.1.2. Beranda**

Pada bagian ini saat kita berada di dalam menu lain dalam suatu *website* UTY maka kita bisa langsung terhubung ke halaman *homepage* Universitas Teknologi Yogyakarta dengan mengklik menu beranda ini.

#### **4.2.1.3. Magister Manajemen**

Menu *Magister Manajemen* berisi tentang informasi mengenai Pasca Sarjana *Magister Manajemen* di Universitas Teknologi Yogyakarta, selain itu ada juga informasi terkini tentang Pasca Sarjan *Magister Manajemen* Universitas Teknologi Yogyakarta pada menu ini berisi informasi mengenai visi, misi, tujuan,

mata kuliah, beban studi, pendaftaran mahasiswa baru, waktu kuliah.  
(<http://uty.ac.id/category/fakultas-uty/fitb-uty/magister-manajemen/> 08 : 49 :  
01/04/2015)



Sumber : Universitas Teknologi Yogyakarta ( 2015)

Gambar 4.2.1.2. Info Terkini Tentang Magister Manajemen  
Universitas Teknologi Yogyakarta

#### 4.2.1.4. Fakultas

Fakultas, berasal dari bahasa Belanda, *faculteit*, yaitu bagian administratif pada sebuah universitas. Namun secara umum fakultas diartikan sebagai sebuah divisi dalam sebuah universitas yang terdiri dari suatu area subyek, atau sejumlah bidang studi terkait.

Pada Universitas Teknologi Yogyakarta Terdapat beberapa fakultas seperti :

##### 1. Fakultas Bisnis Dan Teknologi Informasi

Fakultas Bisnis dan Teknologi Informasi (FBTI) UTY, dahulu bernama Fakultas Ekonomi UTY, merupakan perubahan bentuk dari

STIE”Yogyakarta” (STIE “YO”). Dosen-dosen yang berpendidikan S2 dan S3, kurikulum yang direncanakan dengan cermat & tepat, lingkungan yang kondusif, serta fasilitas perkuliahan yang memadai, mendukung Fakultas Bisnis dan Teknologi Informasi (FITB) Universitas Teknologi Yogyakarta menjadi kampus ideal untuk mewujudkan cita-cita menjadi profesional bidang ekonomi, bisnis, dan teknologi informasi.

Fakultas ini memiliki beberapa program studi seperti, akuntansi, manajemen, teknik *informatika*, sistem informasi, manajemen *informatika*. ( <http://uty.ac.id/fakultas-bisnis-dan-teknologi-informasi/> 08 :50 : 01/04/2015 )

## 2. Fakultas Ilmu Budaya (FIB)

Fakultas Ilmu Budaya (FIB) merupakan perubahan bentuk dari Akademi Bahasa Asing Yogyakarta (ABAYO) yang telah berpengalaman puluhan tahun menyiapkan sumber daya manusia yang berkualifikasi tinggi di bidang penguasaan bahasa asing. Fasilitas dan kurikulum yang terus menerus diperbaharui untuk menyesuaikan perkembangan jaman dan teknologi semakin memantapkan dan memperkokoh penyelenggaraan pendidikan di kampus ini. Pengalaman dan fasilitas yang terus bertambah ini menjadikan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Teknologi Yogyakarta (FIB-UTY) menjadi sebuah tempat yang tepat untuk mempersiapkan Anda masuk dan bersaing di era global. Kurikulum dirancang dengan konsep *single entry multi exit* untuk menghasilkan lulusan yang dibutuhkan di Era Global. Dengan motto *FIB-UTY is your channel to the global world.*

Fakultas ini memiliki beberapa program studi seperti, bahasa *inggris*, bahasa *jepang* (D3). (<http://uty.ac.id/fakultas-bisnis-dan-teknologi-informasi/> 08 : 51 : 01/04/2015)

### 3. Fakultas *Psikologi*

#### **Visi Fakultas *Psikologi***

Menjadi Fakultas yang unggul dalam pendidikan *psikologi* dengan didukung muatan teknologi di tahun 2020 di wilayah Indonesia.

#### **Misi Fakultas *Psikologi***

- a. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran yang berkualitas di bidang *psikologi* dengan didukung muatan teknologi.
- b. Menyelenggarakan dan mengembangkan penelitian ilmu psikologi yang berkualitas dan unggul di bidang psikologi dengan didukung muatan teknologi.
- c. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat dengan menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang telah dikembangkan pada bidang psikologi, serta menjalin kerjasama dengan masyarakat, institusi dan lembaga pemerintahan maupun swasta. ( <http://uty.ac.id/2012/06/visi-dan-misi-fakultas-psikologi-universitas-teknologi-yogyakarta/> 08 : 57 : 01/04/2015 )

### 4. Fakultas *Sains* Dan Teknologi

Fakultas *Sains* dan Teknologi (FST) Universitas Teknologi Yogyakarta memiliki 6 program studi dengan prospek karier yang baik. Dengan didukung oleh dosen-dosen lulusan S2 dan S3 dari dalam maupun luar negeri, Fakultas



*Sains* dan Teknologi (FST) berkomitmen untuk menghasilkan lulusan Sarjana (S1) yang tidak saja mampu menjadi tenaga profesional, tetapi juga mampu berwirausaha dan mampu melanjutkan studi ke jenjang yang lebih tinggi. Dengan perangkat keras dan perangkat lunak yang dimilikinya, Fakultas *Sains* dan Teknologi (FST) berupaya keras mendidik para mahasiswa menjadi lulusan yang literate dalam teknologi informasi dan komunikasi. Kurikulum tidak saja ditekankan pada teori dan praktek, tetapi juga didekatkan ke dunia kerja melalui kerja praktek mahasiswa diberbagai instansi (pemerintah maupun swasta) dan perusahaan. Kurikulum masing-masing prodi adalah teknik informatika – S1, teknik industri – S1, teknik sipil – S1, teknik elektro – S1, arsitektur – S1, sistem Komputer – S1. ( <http://uty.ac.id/fakultas-sains-dan-teknologi/> 08 : 59 : 2015 )

#### 5. Fakultas Pendidikan

Fakultas pendidikan terdiri dari beberapa program studi yaitu bimbingan dan *konseling*, pendidikan bahasa *inggris*, pendidikan teknik informatika

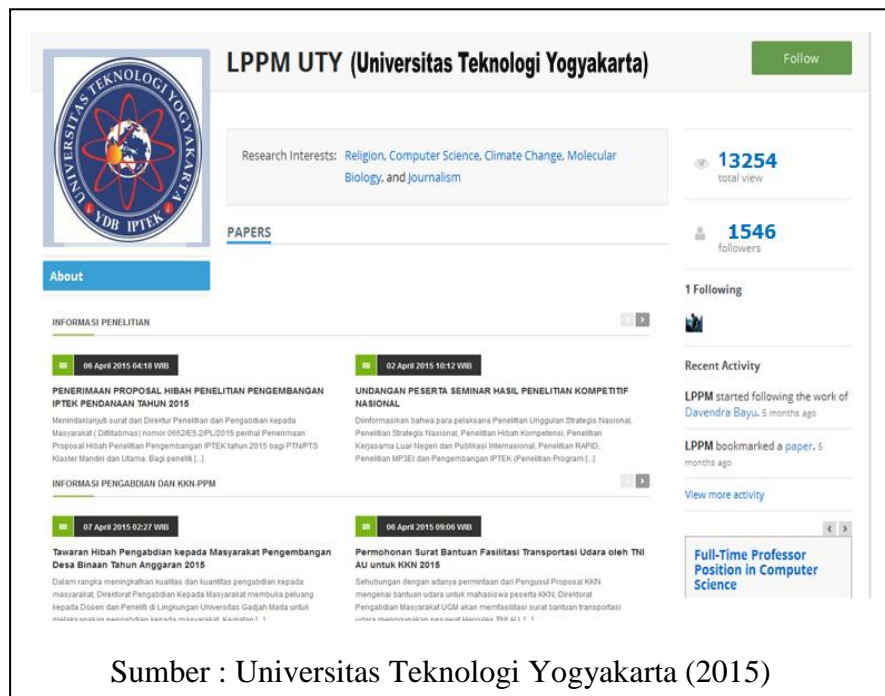
#### **4.2.1.5. Pusat Studi**

Universitas Teknologi Yogyakarta memiliki Pusat Studi yang memiliki tugas utama melakukan kegiatan penelitian untuk mendukung kegiatan pendidikan dan pengabdian masyarakat. Pusat-pusat studi tersebut adalah:

1. Pusat Studi Pasar Modal
2. Pusat Studi Budaya
3. Pusat Studi Psikologi
4. Pusat Studi *Sains* dan Teknologi

#### 4.2.1.6. Riset

Pada *website* Universitas Teknologi Yogyakarta Riset atau penelitian sering dideskripsikan sebagai suatu proses investigasi yang dilakukan dengan aktif, tekun, dan sistematis, yang bertujuan untuk menemukan, menginterpretasikan, dan merevisi fakta-fakta. Penyelidikan intelektual ini menghasilkan suatu pengetahuan yang lebih mendalam mengenai suatu peristiwa, tingkah laku, teori, dan hukum, serta membuka peluang bagi penerapan praktis dari pengetahuan tersebut. Istilah ini juga digunakan untuk menjelaskan suatu koleksi informasi menyeluruh mengenai suatu subyek tertentu, dan biasanya dihubungkan dengan hasil dari suatu ilmu atau metode ilmiah. Semua hasil penelitian yang dilakukan dosen maupun mahasiswa Universitas Teknologi Yogyakarta semua di simpan dalam *website* yang ter - link ke [www.academia.edu/LPPMUTY](http://www.academia.edu/LPPMUTY).



Gambar 4.2.1.6. Tampilan Submenu Dalam Menu Riset *Website* Universitas Teknologi Yogyakarta

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) adalah payung institusi bagi Pusat Penelitian (Puslit) dan Pusat Pengabdian kepada Masyarakat (PPM). Sebagai lembaga yang menaungi Puslit dan PPM maka Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) mengemban tugas mengkoordinasi serta mengorganisasi pelaksanaan Tri Darma Perguruan Tinggi di Universitas Teknologi Yogyakarta, khususnya darma penelitian dan darma pengabdian masyarakat. Disamping itu Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) juga bergerak dalam lingkup pengembangan manajemen data dan informasi bagi pimpinan Universitas dalam membuat keputusan-keputusan kelembagaan.

#### 4.2.1.7. Administrasi Dan Layanan

Pada menu ini kita akan dimudahkan tentang pelayanan yang ada di Universitas karena semua informasi akan disampaikan oleh Biro Administrasi Akademik Dan Kemahasiswaan (BAAK).



Sumber : Universitas Teknologi Yogyakarta (2015)

Gambar. 4.2.1.7 Administrasi Dan Layanan Universitas Teknologi Yogyakarta

#### 4.2.1.8. Alumni

Pada menu ini kita bisa mengetahui tentang informasi mengenai alumni dan kegiatan mengenai reunian . Pada menu ini kita bisa mengisi formulir mengenai alumni jadi kita bisa terdaftar sebagai alumni Universitas Teknologi Yogyakarta.

Formulir Pendaftaran Alumni

Upload Foto :  Tidak ada berkas dipilih.  
Ukuran foto tidak lebih dari 1 MB dan format foto harus \*.jpg

Nama Lengkap :

Jenis Kelamin :  Laki-laki  Wanita

Tempat, Tgl. Lahir :

Status :  Belum Menikah  Menikah

Alamat :

Alumni :

Program Studi :

Angkatan Masuk :

Angkatan Lulus :

Profesi :

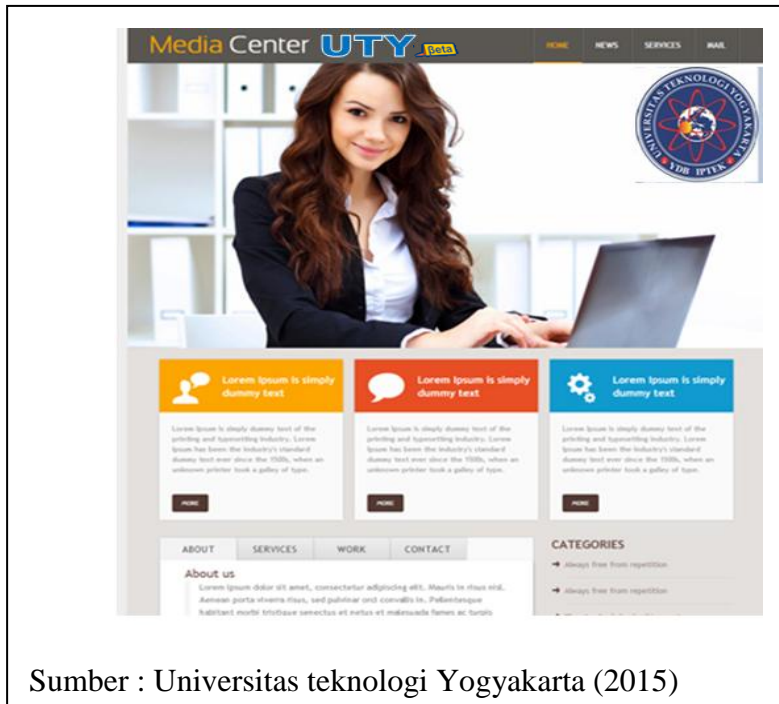
Gambar 4.2.1.8. Formulir Alumni

Sumber : <http://alumni.uty.ac.id/> 16 : 26 : 01/04/2015

#### 4.2.1.9. Media Center

Menu *Media Center* di *website* Universitas Teknologi Yogyakarta merupakan wahana pelayanan informasi kebijakan Universitas berbasis teknologi informasi dan teknologi.

Tujuan *Media Center* untuk mendukung pelaksanaan tugas lembaga di Universitas Teknologi Yogyakarta khususnya untuk perluasan informasi untuk kebutuhan publik.



Sumber : Universitas teknologi Yogyakarta (2015)

Gambar 4.2.1.9 Media Center Universitas Teknologi Yogyakarta

#### 4.2.1.10. Halaman Berita

Berisi tentang semua berita yang terjadi di Universitas Teknologi Yogyakarta sehingga mahasiswa bisa *up to date* tentang Universitas-nya.



Sumber : [www.uty.ac.id](http://www.uty.ac.id) ( 2015)

Gambar 4.2.1.10 Halaman Berita *website* UTY

#### 4.2.1.11. Sistem Layanan Elektronik

Sistem Layanan Elektronik atau E-layanan (bahasa *Inggris: Electronic Services* disingkat *E-Services*) merupakan satu aplikasi terkemuka memanfaatkan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) di daerah yang berbeda. Namun, definisi yang tepat dari layanan elektronik sulit didapat sebagian peneliti telah menggunakan definisi yang berbeda untuk menggambarkan layanan elektronik. Meskipun definisi ini berbeda, dapat dikatakan bahwa mereka semua sepakat tentang peran teknologi dalam memfasilitasi pelayanan yang membuat mereka lebih dari layanan elektronik.

Menurut Michael R. Wijela (2005 : 132) layanan elektronik di definisikan sebagai: "... perbuatan, usaha atau pertunjukan yang pengiriman di mediasi oleh teknologi informasi. Layanan elektronik tersebut meliputi unsur layanan *e-tailing*, dukungan pelanggan, dan pelayanan ". Definisi ini mencerminkan tiga komponen utama- penyedia layanan, penerima layanan dan saluran pelayanan (yaitu, teknologi). Misalnya, sebagai yang bersangkutan untuk layanan elektronik publik, badan publik adalah penyedia layanan dan warga negara serta bisnis penerima layanan. Saluran pelayanan adalah persyaratan ketiga dari layanan elektronik. *Internet* adalah saluran utama dari layanan elektronik pengiriman sementara saluran klasik lainnya juga dipertimbangkan.(misalnya telepon, *call center*, kios publik, telepon genggam, televisi).  
([http://id.wikipedia.org/wiki/Layanan\\_elektronik](http://id.wikipedia.org/wiki/Layanan_elektronik) 21 : 04 : 18/03/2015 )



Gambar 4.2.1.11. Layanan *Online website* UTY

Pada Menu layanan di Universitas Teknologi Yogyakarta terdiri dari :

#### **4.2.1.11.1 *DreamSpark Premium***

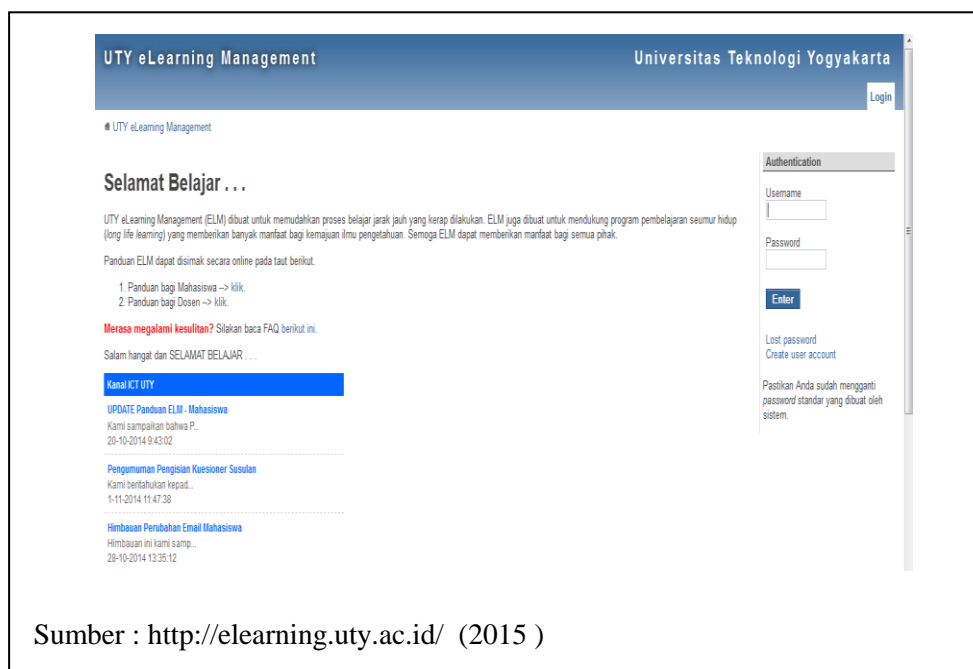
*DreamSpark Premium* (sebelumnya *MSDN Academic Alliance (MSDNAA)*) adalah program *Microsoft* yang tersedia untuk organisasi akademik, terutama perguruan tinggi dan universitas, meskipun ada juga versi SMA. Sekolah-sekolah yang berpartisipasi membayar biaya tahunan untuk layanan ini, dalam pertukaran untuk departemen yang berlaku (ilmu komputer, teknik komputer, teknologi informasi, dan bidang terkait organisasi itu) serta mahasiswa dan dosen dapat memperoleh salinan berlisensi dari perangkat lunak *Microsoft* seperti *Microsoft Windows*, *Visual Studio* dan produk lainnya. Daftar *software* setiap perguruan tinggi dan universitas akan tergantung pada kesepakatan yang dibuat oleh organisasi tertentu.

Perangkat lunak ini dapat digunakan dalam kursus dan pribadi proyek-proyek non-komersial. Siswa dapat terus menggunakan produk ini untuk tujuan non-komersial, bahkan setelah mereka lulus. Bahkan setelah lulus siswa dapat menerima semua update gratis untuk perangkat lunak, seperti *update* keamanan

dan paket layanan, yang tersedia untuk semua orang melalui *Windows Update* ([http://en.wikipedia.org/wiki/DreamSpark\\_Premium](http://en.wikipedia.org/wiki/DreamSpark_Premium) 28 : 03 : 2015)

Dalam hal ini Universitas Teknologi Yogyakarta bekerjasama dengan *Microsoft* guna bertukar *software* berlisensi *Microsoft* yang dimiliki dosen atau mahasiswa agar terhindarnya produk bajakan.

#### 4.2.1.11.2. *E –Learning*



Gambar 4.2.1.11.2 *E – Learning* UTY

*E-learning* dalam arti luas bisa mencakup pembelajaran yang dilakukan di media elektronik (internet) baik secara formal maupun informal. *E-learning* secara formal misalnya adalah pembelajaran dengan kurikulum, silabus, mata pelajaran dan tes yang telah diatur dan disusun berdasarkan jadwal yang telah disepakati pihak-pihak terkait (pengelola *e-learning* dan pembelajar sendiri). Pembelajaran seperti ini biasanya tingkat interaksinya tinggi dan diwajibkan oleh perusahaan pada karyawannya atau pembelajaran jarak jauh yang dikelola oleh universitas dan perusahaan-perusahaan (biasanya perusahaan konsultan) yang



memang bergerak dibidang penyediaan jasa *e-learning*. Dalam hal ini Universitas Teknologi Yogyakarta Memanfaatkan *E-learning* untuk proses belajar mengajar di Universitasnya

#### 4.1.2.11.3. SIKADU (Sistem Akademik Terpadu)



Gambar 4.1.2.11.3. Tampilan *Login* SIKADU

SIKADU adalah sebuah Sistem Informasi untuk menangani berbagai jenis transaksi Akademis yang dirancang untuk mempermudah dalam menangani persiapan aktivitas Akademis hingga proses perkuliahan selesai pada setiap semesternya. Sistem ini sangat tepat digunakan sebagai alat bantu bagi Perguruan Tinggi yang ingin meningkatkan efektivitas pelayanan pada lingkungan Pendidikan Tinggi. ( <http://shinzotech.com/product/32/sistem-informasi-akademik-terpadu-sikadu> 16 : 40 : 01/04/2015 )

Kemampuan **SIKADU** telah teruji di beberapa Universitas dan Perguruan Tinggi seperti di Universitas Teknologi Yogyakarta dengan performa yang sangat Handal dalam mewujudkan akurasi data dalam segala aktivitas yang didukungnya,

sehingga mampu meningkatkan efisiensi waktu yang tentunya meningkatkan kualitas pelayanan.



Gambar 4.1.2.11.3. Tampilan *Homepage* SIKADU UTY

#### 4.2.2. Analisis Informasi (*Information*)

Informasi merupakan menilai apakah prosedur yang ada saat ini masih dapat diperbaiki sehingga kualitas informasi yang dihasilkan menjadi semakin baik. Kualitas dari suatu informasi tergantung dari 3 hal yaitu informasi harus akurat, tepat pada waktunya, dan relevan. Akurat adalah Informasi harus bebas dari kesalahan-kesalahan dan tidak biasa atau menyesatkan. Tepat pada waktu (*up to date*) adalah informasi yang disampaikan tidak boleh terlambat dan informasi yang ada harus yang terbaru, sedangkan relevan yaitu informasi yang disajikan harus tepat pada sasaran atau berguna bagi pemakainya.

Pada situs *web* Universitas Teknologi Yogyakarta (UTY), informasi yang disajikan cukup akurat karena saat mengunjungi situs tersebut pengguna dapat melihat informasi tentang berita, profil, sejarah, visi, misi, jadwal kegiatan,

informasi akademik, pada Universitas Teknologi Yogyakarta. Informasi situs *web* Universitas Teknologi Yogyakarta bias dikatakan cukup tepat waktu (*Up to date*) karena setiap satu minggu *website* tersebut menampilkan informasi terbaru. Informasi yang disajikan tergolong bermanfaat bagi pengguna yang ingin mengetahui seputar Universitas Teknologi Yogyakarta. Seperti contoh di bawah ini sebuah informasi yang baru disajikan :



Gambar 4.2.2. Informasi Kegiatan  
Universitas Teknologi Yogyakarta

#### 4.2.3. Analisis Layanan (*Service*)

Pelayanan pada situs *web* diperlukan untuk meningkatkan kepuasan karyawan maupun pimpinan serta mahasiswa pada Universitas Teknologi Yogyakarta dan masyarakat. Karyawan, masyarakat dan Mahasiswa Universitas Teknologi Yogyakarta dapat mengakses data dari jarak jauh dan tepat waktu. Berdasarkan penjelasan diatas, sistem *web* Universitas Teknologi Yogyakarta telah memberikan pelayanan yang bisa dikatakan cukup baik walaupun ada penurunan pengunjung pada *website* tersebut.

Hal ini dapat kita lihat pada grafik pengunjung yang ada dari bulan September 2014 - bulan Februari 2015. Grafik pengunjung didapat dari aplikasi *similar web* dimana aplikasi ini adalah aplikasi untuk melihat seberapa banyak pengunjung yang datang pada suatu *website*.



Gambar 4.2.3 Grafik Pengunjung *website* UTY

# BAB V

## KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1. KESIMPULAN

Setelah penulis mempelajari tentang pemanfaatan *website* pada Universitas Teknologi Yogyakarta, maka disimpulkan :

1. Situs *web* pada Universitas Teknologi Yogyakarta memiliki pengunjung cukup stabil banyaknya hal ini dibuktikan dengan pengujian dengan aplikasi *similarweb* dari bulan September 2014 – Februari 2015.



2. Situs *web* pada *www.uty.ac.id* telah menampilkan informasi yang baik, karena informasi yang dihasilkan mampu memenuhi keinginan pengguna dan selalu *up to date*.
3. Dengan adanya situs *web* pada Universitas Teknologi Yogyakarta (UTY), hal dapat meminimalkan biaya yang dikeluarkan, tetapi juga dapat menghasilkan hasil kerja yang baik.

4. Informasi pada situs *web* Universitas Teknologi Yogyakarta (UTY), telah memiliki sistem *web* yang efisiensi dan baik, karena sistem yang ada telah dapat digunakan dengan baik dan juga dapat menghasilkan *output* yang diharapkan.
5. Sistem *web* Universitas Teknologi Yogyakarta (UTY), telah memberikan pelayanan yang baik pada karyawan, mahasiswa dan pimpinan Universitas Teknologi Yogyakarta (UTY) serta masyarakat luas.

## 5.2. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dapat dikemukakan beberapa saran sebagai berikut :

1. Penulis mengharapkan peningkatan dan perawatan (*maintenance*) pada situs *web* [www.uty.ac.id](http://www.uty.ac.id) milik Universitas Teknologi Yogyakarta guna mempertahankan dan meningkatkan situs *web* yang lebih baik lagi
2. Melihat keterbatasan yang ada pada penelitian ini, diharapkan adanya penelitian yang lebih lanjut dengan perbaikan metode pemaparan informasi yang lebih informatif dari pemanfaatan *website* khususnya di Universitas Teknologi Yogyakarta.

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Dari Buku :

Alfandi Safuan. 2005. *KAMUS LENGKAP BAHASA INDONESIA*. Solo : SENDANG ILMU.

Febrian, Jack. 2004. *Pengetahuan Komputer Dan Teknologi Informasi*. Bandung : Informatika Bandung

R. Wijela, Michael. 2005. *Kilat 24 Jam Jurus Internet Dan Intranet*. Jakarta : Dinastindo

Supriyanto, Aji. 2005. *Pengantar Teknologi Informasi*. Jakarta : Salemba Infotek

### Sumber Dari Internet :

Binus 2015. [thesis.binus.ac.id/Asli/Bab2/2011-1-00649-SI%20Bab%202.pdf](http://thesis.binus.ac.id/Asli/Bab2/2011-1-00649-SI%20Bab%202.pdf). diakses pada tanggal 04 Maret 2015, 14 : 32

BPS (Badan Pencatat Statistik) 2015. <http://yogyakarta.bps.go.id/> Diakses pada tanggal 27 Maret 2015, 11 : 40

Shinzo 2015. <http://shinzotech.com/product/32/sistem-informasi-akademik-terpadu-sikadu> Diakses pada tanggal 01 April 2015, 16 : 40

Similarweb 2015. <http://www.similarweb.com/website/uty.ac.id> Diakses pada tanggal 02 April 2015, dari 09 : 45

Universitas Teknologi Yogyakarta 2015. <http://uty.ac.id/category/fakultas-uty/fitb-uty/magister-manajemen/> Diakses pada tanggal 01 April 2015, 08 : 49

Universitas Teknologi Yogyakarta 2015. <http://uty.ac.id/2012/06/visi-dan-misi-fakultas-psikologi-universitas-teknologi-yogyakarta/> Diakses pada tanggal 01 April 2015, 08 : 57

Universitas Teknologi Yogyakarta 2015. <http://uty.ac.id/fakultas-bisnis-dan-teknologi-informasi/> Diakses pada tanggal 01 April 2015, 08 : 50

Universitas Teknologi Yogyakarta 2015. <http://uty.ac.id/fakultas-sains-dan-teknologi/> Diakses pada tanggal 01 April 2015, 08 : 59

Universitas Teknologi Yogyakarta. 2015 <http://sia.uty.ac.id/home> Diakses pada tanggal 01 April 2015, 19 : 80

Wikipedia 2015. [https://id.wikipedia.org/wiki/Situs\\_web](https://id.wikipedia.org/wiki/Situs_web). Diakses pada tanggal 25 Maret 2015, 17 : 57

Wikipedia 2015. <http://id.wikipedia.org/wiki/kualitas>. Diakses pada tanggal 18 Maret 2015, 11 : 31

Wikipedia 2015. <http://id.wikipedia.org/wiki/Informasi> Diakses pada tanggal 18 Maret 2015, 10 : 31

Wikipedia 2015. [http://en.wikipedia.org/wiki/DreamSpark\\_Premium](http://en.wikipedia.org/wiki/DreamSpark_Premium) Diakses pada tanggal 01 April 2015, 10 : 06



# LAMPIRAN



Kata Sambutan Kepala Prodi Studi Manajemen Informatika dan Sistem Informasi  
Universitas Teknologi Yogyakarta Sekaligus Pemaparan Materi  
(Bapak. Damar Prasetyo, S.T, M.Kom)




Pengajuan Pertanyaan Tentang Hal yang ada di Universitas Teknologi Yogyakarta



Pemberian Cindera Mata Oleh Pihak Bina Darma oleh Bapak. Muhammad Akbar, S.T., M.IT Kepada Pihak Universitas Teknologi Yogyakarta oleh Ibu Vera Desy Nurmalia, S.E, M.M (Kaprodi Manajemen)



Rombongan Kuliah Kerja Praktek (KKP) di Universitas Teknologi Yogyakarta

 Universitas Bina Darma ISO 9001 : 2008	<b>Formulir Permohonan Pengajuan Judul dan Pembimbing KP/PKL/KKL</b>	Nomor Dok : FRM/PKL/01/01
		Nomor Revisi : 01
		Tgl. Berlaku : 1 Oktober 2011
		Klaus ISO : 7.5

Perihal : Permohonan Judul & Pembimbing KP/PKL / KKL

Palembang, 10 Februari 2015

Kepada Yth.  
 Ketua Program Studi Informatika  
 Fakultas Ilmu Komputer  
 Universitas Bina Darma  
 Di - Palembang

Dengan hormat,  
 Saya yang bertanda tangan dibawah ini, mahasiswa program studi Informatika Universitas Bina Darma Palembang :

Nama : Januar Sandri  
 Nim : 12.192.012  
 Semester : 6 (Enam)

dengan ini mengajukan permohonan judul dan pembimbing KP/PKL/KKL, adapun judul yang saya ajukan sebagai berikut :

1. Evaluasi Kualitas website di Universitas Teknologi Yogyakarta dengan metode webQual
2. Pemanfaatan ~~website~~ website Universitas Teknologi Yogyakarta sebagai Sarana Informasi mahasiswa

Atas perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

Ketua Program Studi

(Ahmad Haidar Mirza S.T.M Kom)

Hormat saya,

(Januar Sandri)

Pembimbing

: Ade Putra, M. Kom

\*) Catatan dan lampiran pengajuan :

- Formulir di isi lengkap
- Photocopy kwitansi pembayaran SPP semester berjalan
- Photocopy KRS yang tercantum KP/PKL/KKL
- Photocopy KHS seluruh semester
- Seluruh berkas dimasukkan dalam map plastik transparan (warna sesuai dengan progd)



UNIVERSITAS BINA DARMA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
SK. Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia No.112/D0/2013  
Jalan Jenderal Ahmad Yani No.12 Palembang 30264  
Telp (0711)515581,515583 Fax.(0711)51800  
Website : <http://binadarma.ac.id> / email : [bidar@binadarma.ac.id](mailto:bidar@binadarma.ac.id)



### LEMBAR KONSULTASI

Nama : JANUAR SANDRI  
Nim : 12.142.012  
Program Studi : INFORMATIKA  
Judul : PEMANFAATAN WEBSITE UNIVERSITAS TEKNOLOGI  
YOGYAKARTA SEBAGAI SARANA INFORMASI MAHASISWA  
Pembimbing : ADE PUTRA, M.Kom

No	Tanggal	Keterangan	Paraf
1.	24/15 /3	- Format Penulisan - Bhs. Inggris Cetak Miring - Batasan Penulisan	A 24/15 /3
2.	25/15 /3	- Acc Bab 1 - Perbaiki Bab 2 Sumber Cara Kerja Web.	A 25/15 /3
3.	27/15 /3	- Acc Bab 2 - Perbaiki Bab 3	A 27/15 /3
4.	30/15 /3	- Acc Bab 3 - lanjut Bab 4.	A 30/15 /3
	6/15 /4	- Perbaiki Format Penulisan - Perbaiki Analisis Isi - Bhs Inggris Cetak Miring	A 6/15 /4



UNIVERSITAS BINA DARMA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
SK. Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia No.112/D0/2013  
Jalan Jenderal Ahmad Yani No.12 Palembang 30264  
Telp (0711)515581,515583 Fax.(0711)51800  
Website : <http://binadarma.ac.id> / email : [bidar@binadarma.ac.id](mailto:bidar@binadarma.ac.id)



### LEMBAR KONSULTASI

Nama : JANUAR SANDRI  
Nim : 12.142.012  
Program Studi : INFORMATIKA  
Judul : PEMANFAATAN WEBSITE UNIVERSITAS TEKNOLOGI  
YOGYAKARTA SEBAGAI SARANA INFORMASI MAHASISWA  
Pembimbing : ADE PUTRA, M.Kom

No	Tanggal	Keterangan	Paraf
6	8/15 1/2	- Revisi Bab 4 - Format Penulisan - Bab Logos hasil wiring	A. 8/15 1/2
7	14/15 1/2	- Revisi Pageor Pasidab. Bab 2. - Acc Bab 4. - Logo Polip.	A. 14/15 1/2
8	15/15 1/2	- Acc Bab 1-5. - lengkapi Berkas	A. 15/15 1/2
9	16/15 1/2	- Acc final laporan hkrp.	A. 16/15 1/2